

ENTREPRENÖR

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på DI Entreprenör?
Tipsa oss: entreprenor@di.se
08-573 650 00

Redaktörer: Mats Brohagen, mats.brohagen@di.se · Anna Svedbom, anna.svedbom@di.se

Gemensam annons gav stor respons

Fyra företag i Örnsköldsvik och Umeå Universitet gick ihop om en gemensam annons i rikstidningarna och sökte personal till ett tiotal tjänster.

”Jag tror inte att det har skett många gånger tidigare att akademi och industri rekryterat gemensamt”, säger Clas Engström, vd för samarbetsbolaget Processum Biorefinery Initiative.

Sedan flera år har företagen som är verksamma inom branschen för bioenergi i Örnsköldsvik ett utvecklingspartnersamarbete under parollen ”Framtidens bioraffinaderi”. Även Umeå Universitet är med i klustret.

Idén om den gemensamma annonsen kläcktes under en lunch när det visade sig att bioraffinaderiet Domsjö Fabriker, teknikkonsultbolaget Eurocon och Umeå universitet sökte ny personal, främst ingenjörer och forskningspersonal

Resultatet blev en gemensam halvårsannons i bland annat DI. Även Processum och det gröna utvecklingsbolaget Bio Endev var med på annonsen.

För företagen i Örnsköldsvik är bristen på välutbildade civilingenjörer ett återkommande problem.

”Utmaningen är att vi ligger i Örnsköldsvik när de flesta blickar mot Mälardalsregionen. Det är bra att visa att det finns tio jobb inom klustret. En familj flyttar inte upp till ett enda jobb på ett ensamt företag”, säger Clas Engström.

Gav högre söktryck

Effekten blev mycket positiv. Processum, som sökte två ingenjörer fick in ett femtiotal ansökningar.

För några år sedan samarbetade företagen också om ett trainee-program där fyra ungdomar fick göra praktik hos fyra av samarbetsbolagen.

”Ingen av traineerna hade platsgaranti. Men trots att det var vid sämsta tänkbara tillfälle, mitt i lågkonjunkturen, fick alla fyra jobb i något av företagen direkt efteråt. Nu har tre av fyra fast anställning”, säger Clas Engström.

Företagen funderar nu på en fortsättning av traineeprogrammet.

CAMILLA ANDERSSON
camilla.andersson@di.se
070-598 70 04



SJÖUTSIKT. Lena Bergström, delägare i Hotell Frykenstrand, säger att den största tillgången är personalen. Flera har varit med från starten och personalomsättningen är låg. För Lena Bergström är det viktigt att alla känner stolthet över sin arbetsplats.

FOTO: IDA THUNBERG

Hon fikar efter mer på hotellet vid Fryken

SUNNE

Hotelldirektören Lena Bergström vände förlusttyngda Hotell Frykenstrand i Sunne till ett vinstgivande företag.

Hemligheten stavas samarbete i stället för konkurrens.

”Man måste våga hålla fast vid sin egen profil och inte vara rädd för att hjälpa varandra”, säger hon.

Sunne är på väg att positionera sig som Värmlands stora turistort. Hotellet Selma Spa är ”vrålåket” som har blivit ett stort varumärke. Men flera andra hotell visar nu att de också är att räkna med, bland dem finns Lena Bergströms Frykenstrand.

Det ligger vid sjön Fryken. Matsalens panoramafönster och verandan utanför vätter förstås mot Fryken där man just har lagt i bryggan inför sommargästernas ankomst.

Lena Bergström kom hit 1999. Men det var egentligen inte alls meningen.

År 1977 hade hon och den

dåvarande maken hoppat på en idé om att ta över och driva kursgården Bohus Malmön. Därefter blev det Svaneholms herrgård i västra Värmland. Sedan anställning som hotelldirektör på Stadshotellet och Plaza Hotell i Karlstad. 1999 var hon egentligen på väg mot nya utmaningar i Stockholm.

Den inre rösten

Men sju mil bort låg hotell Frykenstrand som drevs av arbetarrörelsen med dåligt resultat. Minuset var nere på 1,5 miljoner kronor och läget var akut.

Di FAKTA

Hotell Frykenstrand

■ **Ägare:** Lena Bergström (55 procent) LO, ABF och socialdemokraterna.
■ **Omsättning 2009:** 10,2 Mkr.
■ **Resultat efter finansnetto:** 177 729 kronor.

Hotell i Sunne

■ **Selma Spa +,** 184 rum.
■ **Quality Hotel Selma Lagerlöf,** 132 rum.
■ **Hotell Frykenstrand,** 60 rum.
■ **Länsmansgården,** 28 rum.
■ **Broby Gästgivaregård,** 26 rum.

Källa: Sunne kommun

Lena Bergström blev tillfrågad om att gå in i styrelsen, sedan erbjöds hon att köpa 43 procent av aktierna till förmånligt pris och ta över driften.

”Då tog jag ett beslut grundat på min känsla. Jag lyssnade på den inre rösten – vad är det jag vill? Vem är jag? Vill jag till Stockholm och jobba på storhotell eller vill jag stanna här?”

Behoven är olika

Hon stannade. Redan första året gick Frykenstrand med vinst, och så har det fortsatt under de tio år som har gått. Även 2009, som var ett tufft år för turismen, blev det plus-siffror.

”När jag kom hit sa alla till mig att: 'jaha, nu ska du väl bygga spa här'. Men varför skulle jag göra det? Vi har ju ett stort spahotell intill. Men den som vill hoppa i Fryken och bada är varmt välkommen hit. Behoven är ju inte lika hos alla.”

I hotelltäta Sunne har det varit viktigt att hitta samarbeten som gynnar alla. Det stora projektet just nu är ”Stora möten” där Sunne ska marknadsföras som valet för stora konferenser och liknande arrangemang.

”Nästan som hemma”

Hotell Frykenstrand jobbar med profilen: ”nästan som hemma”.

”Vi ska vara ett trestjärnt hotell och ha väldigt bra poäng vid klassificeringarna så att gästerna är nöjda med vad de får. Vi har ingen stor tjusig reception eller lobbybar, men vi har enkelheten, närheten och det personliga bemötandet.”

I dag äger Lena Bergström 55 procent av aktierna. Resten ägs av LO, ABF och socialdemokraterna som är ganska passiva ägare.

IDA THUNBERG
red@di.se
08-573 650 00



DI den 11 mars i år.